



El sector Media a Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Edició

Ajuntament de Barcelona

Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Llacuna 162

08018 Barcelona

www.bcn.cat/barcelonacreixement

Amb la col·laboració de



Barcelona
Media

Disseny i maquetació: g.grafic

Fotografia de portada: konic_Alcañiz2010 (i2CAT)

Barcelona, Maig 2012

Índex

01.	Barcelona, centre mediterrani de la innovació	05
02.	10 raons per invertir a Barcelona	06
03.	El sector Media a Barcelona i Catalunya	08
04.	10 punts forts del sector Media a Barcelona i Catalunya	
	01. Un sector estratègic per Barcelona i Catalunya	10
	02. Universitats i recerca: Formació i atracció de talent	12
	03. El sector audiovisual català, un referent a nivell estatal	13
	04. Infraestructures de primer nivell: El Parc Barcelona Media	14
	05. Posicionament consolidat en la indústria de l'animació i la creació digital	16
	06. Qualitat, tradició i innovació en el sector del llibre	17
	07. Programes de suport de l'Administració	18
	08. Centres de suport a la innovació en Media	20
	09. Barcelona, soci europeu estratègic per al sector Media	22
	10. Ciutat ideal per celebrar congressos Media	24
05.	Enllaços d'interès	26



01

Barcelona, centre mediterrani de la innovació



Barcelona, situada al nord-est d'Espanya i a la riba de la Mediterrània, és una de les majors metròpolis europees i el centre d'una extensa regió metropolitana de més de 160 municipis, en la qual resideixen més de 4,8 milions d'habitants. És la capital econòmica, cultural i administrativa de Catalunya i encapçala una àrea emergent d'activitat econòmica al sud d'Europa de 17 milions d'habitants i més de 800.000 empreses. Aquesta regió euromediterrània, que inclou les Balears, València, Aragó i el sud-est de França, s'orienta preferentment a nous sectors estratègics, competitius i internacionals, i es consolida internacionalment com una de les principals metròpolis europees.

Amb una àmplia tradició industrial i un dens teixit empresarial, Barcelona presenta una **estructura econòmica molt diversificada**. Els sectors més tradicionals conviuen amb els nous sectors d'activitat emergents, creant nous clústers de coneixement que prioritzen l'especialització i la competitivitat, s'orienten la internacionalització i contribueixen a l'economia dinàmica i innovadora de la ciutat, impulsant el lideratge estratègic de Barcelona en aquests camps.

El territori català acull més de 5.000 firmes internacionals i va rebre 135 projectes d'inversió estrangera al llarg de 2011, el 85% dels quals es van concentrar a l'àrea de Barcelona.

Atenent a la distribució del valor afegit brut segons les distintes branques d'activitat, Catalunya és, en el cas de la indústria, la comunitat autònoma amb major pes sobre el total espanyol (un 23,6%) i ocupa, respecte del sector serveis, la segona posició en quant al valor afegit brut nacional generat.

D'altra banda, l'índex d'activitat emprendora a l'àrea de Barcelona l'any 2010 va ser del 5,5%, xifra superior a la mitjana espanyola i europea, segons l'informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2010. L'activitat econòmica internacional de l'àrea de Barcelona està especialment impulsada per la Fira, el Port, l'Aeroport, el Consorci de la Zona Franca, el Consorci de Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i els nous districtes d'innovació tecnològica.

Catalunya i Barcelona lideren l'avenç d'Espanya cap a l'economia del coneixement. Així, Catalunya concentra el 21,6% de les empreses innovadores

d'Espanya i el 22,5% de la despesa total de l'Estat en activitat innovadora. Un 30% de les empreses i un 49,3% dels assalariats de la ciutat treballen en sectors de coneixement alt, en què la comunicació i els Media tenen un paper molt destacat.

El sector Media és un dels més significatius per a l'economia catalana tant per la seva dimensió actual com per la seva projecció de futur. De fet, l'any 2010, Barcelona va concentrar el 61,8% del total dels treballadors del sector Media a Catalunya, percentatge molt superior al 33,2% corresponent al total de treballadors de Barcelona sobre el conjunt de Catalunya el mateix any.

El sector industrial Media a Catalunya compta amb grans empreses tractores que arriben al mercat global, una gran varietat de PIMES que cobreixen tota la cadena de valor de la producció audiovisual i que permeten que el conjunt sigui eficient i competitiu, bons centres de formació professional i universitària i una excel·lent recerca en universitats i centres d'R+D, incloent algunes empreses amb departaments de recerca propis.

02

10 raons per invertir a Barcelona

Barcelona ofereix elements molt diversos que la fan realment atractiva per viure, per treballar i per fer negocis. La ciutat és avui dia un emplaçament molt interessant per a noves activitats econòmiques. Algunes bones raons per invertir així ho indiquen

01. Localització geogràfica estratègica

A dues hores de França per carretera i a un dia de les principals ciutats europees. Porta del Sud d'Europa i capital de la Unió pel Mediterrani, disposa de port, aeroport, zona franca, parcs logístics, fira internacional i centre de la ciutat en un radi de només cinc quilòmetres.

02. Completa infraestructura de transport

Xarxa d'autopistes connectada amb Europa; aeroport de més ràpid creixement europeu; primer port espanyol connectat a la xarxa ferroviària europea en ample internacional i primer port de creuers d'Europa i la Mediterrània, ocupant la 4a posició en el rànquing mundial; densa xarxa de metro, ferrocarril i autobusos; tren d'alta velocitat que connectarà la ciutat de Barcelona amb la xarxa europea l'any 2013.

03. Centre d'una gran, dinàmica i diversa àrea econòmica

L'àrea de Barcelona concentra prop de 5 milions d'habitants. És la capital de Catalunya, amb 7,5 milions d'habitants, i és el centre de l'arc mediterrani, una gran àrea econòmica amb 18 milions d'habitants que concentra el 70% del PIB de Catalunya. És la sisena aglomeració urbana europea i la cinquena concentració industrial d'Europa. Catalunya compta amb prop de 7.000 empreses amb activitat innovadora, la majoria de les quals se situen a Barcelona i la seva àrea.

04. Inversió estrangera amb èxit

Barcelona és la sisena millor ciutat d'Europa per als negocis,* i l'any 2010 Catalunya va concentrar el 36% de la inversió estrangera a Espanya i comptava amb més de 5.000 empreses estrangeres, majoritàriament establertes a l'àrea de Barcelona.

05. Posicionament internacional reconegut

Barcelona se situa en posicions destacades dins de diferents rànquings internacionals, els quals en qualifiquen molt favorablement la realitat urbana, la capacitat d'atracció de capital estranger, el caràcter emprenedor i la qualitat de vida de què es gaudeix.

06. Recursos humans preparats per al futur

Barcelona compta avui amb un dels mercats laborals amb major massa crítica d'Europa en els sectors d'alt valor afegit; elevada productivitat, una de les més altes d'Europa segons l'OCDE; 8 universitats públiques i privades; diverses escoles de negoci de prestigi, com ESADE, IESE i EADA; 34 escoles internacionals; àmplia penetració de les noves tecnologies, i caràcter procliu a la innovació i la creativitat.

07. Excel·lent qualitat de vida

Per 14è any consecutiu, Barcelona segueix sent la primera ciutat d'Europa en qualitat de vida per als seus treballadors*. Clima estable, sol, platja, esquí; esplèndida oferta cultural i d'oci; xarxa de 4.500 institucions d'educació; sistema de salut modern i accessible. Fàcil accessibilitat i mobilitat amb transport públic i sistema de parcs naturals que envolta la ciutat.

08. Grans projectes urbanístics de futur

Una completa i renovada oferta de sòl intel·ligent per al desenvolupament de nous projectes d'activitat econòmica en els principals sectors de l'economia del coneixement, que està transformant més de 1.000 ha i 7 milions de m² de sostre a l'àrea metropolitana de Barcelona.

09. Una oferta immobiliària competitiva

Àmplia oferta d'oficines, locals comercials i naus industrials amb una excel·lent relació qualitat-preu i amb un elevat índex d'ocupació.

10. Cooperació público-privada única

L'Ajuntament de Barcelona i el Govern català aposten decididament per les empreses; l'èxit en la tradicional col·laboració público-privada ha estat la clau de la transformació de Barcelona.

*Segons Cushman & Wakefield, European Cities Monitor 2011.

03

El Sector Media a Barcelona i Catalunya

El sector Media, també anomenat dels continguts, de la comunicació, de les indústries creatives i culturals o de les indústries basades en drets d'autor, agrupa totes aquelles empreses dedicades a la producció, creació, publicació, distribució, explotació i gestió d'informació i experiències, entre d'altres, tenint com a objectiu comú la comunicació.

Aquest sector concentra una gran varietat d'indústries, algunes tradicionals i altres emergents, que malgrat els seus orígens diversos

s'enfronten a reptes similars. El següent gràfic mostra una classificació dels diversos subsectors Media.

Els subsectors Media

RADIO I TELEVISIÓ	PUBLICITAT	EDICIÓ DE PREMSA	ART I ESPECTACLES	JOCS
PLATAFORMES SOCIALS A INTERNET	TURISME I OCI	EL FUTUR	EDICIÓ DE LLIBRES	MOTORS DE RECERCA I PORTALS
PATRIMONI CULTURAL	PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I ANIMACIÓ	INTERMEDIACIÓ I COMERCÈ ELECTRÒNIC	MÚSICA	DISSENY



Com a resultat de la digitalització i del procés actual de convergència de xarxes i dispositius, s'ha desenvolupat un sector ampli i en creixement, el dels continguts digitals. Aquesta amalgama d'indústries té en comú fer un ús intensiu de les TIC, el creixent impacte al si de l'economia i el contacte directe amb milions d'usuaris a través de múltiples canals i dispositius.

Conscients d'aquesta importància, el sector empresarial i les administracions públiques de Barcelona i Catalunya han impulsat i impulsen el sector per convertir-lo en un dels nuclis centrals a Europa.

Catalunya presenta condicions molt favorables per al desenvolupament d'una potent indústria dels continguts. Històricament, el sector editorial, el

cinema i les arts gràfiques i plàstiques han aprofitat el tradicional entorn creatiu i productiu de Barcelona i Catalunya.

Més recentment, el creixement de la creació audiovisual en televisió, publicitat, animació, videojocs i continguts i serveis en nous formats, aprofiten els recursos que el territori ofereix pel que fa a capital humà, infraestructures i dinamisme empresarial.

A l'actualitat, l'augment de les xarxes socials, la disponibilitat de contingut audiovisual i l'auge dels *smartphones*, *tablets* i altres dispositius mòbils, estan modificant les possibilitats i oportunitats.

10 raons per invertir en el sector Media a Barcelona:

- 01** Un sector estratègic per Barcelona i Catalunya
- 02** Universitats i recerca: Formació i atracció de talent
- 03** El sector audiovisual català, un referent a nivell estatal
- 04** Infraestructures de primer nivell: El Parc Barcelona Media
- 05** Posicionament consolidat en la indústria de l'animació i la creació digital
- 06** Qualitat, tradició i innovació en el sector del llibre
- 07** Programes de suport de l'Administració
- 08** Centres de suport a la innovació en Media
- 09** Barcelona, soci europeu estratègic per al sector Media
- 10** Ciutat ideal per celebrar congressos Media

10 punts forts del sector Media a Barcelona i Catalunya

01. UN SECTOR ESTRATÈGIC PER BARCELONA I CATALUNYA

Catalunya, com a país amb cultura pròpia, té una especial sensibilitat per les conseqüències que es deriven del creixent procés de globalització cultural. Per aquest motiu, les administracions i poders públics estan duent a terme, des de fa temps, actuacions específiques de suport al sector Media.

Al seu moment, la creació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va ser el punt de partida de gran part de les empreses, professionals i creadors que avui componen aquest dinàmic sector. Per la seva dimensió, va jugar un paper central en el desenvolupament de la indústria audiovisual, que s'ha anat complementant amb els àmbits



Seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

d'animació, publicitat, videojocs i continguts i serveis distribuïts per Internet i dispositius mòbils.

També cal destacar la creació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), un organisme regulador pioner encarregat, entre altres coses, de vetllar pel respecte dels drets dels espectadors i de les llibertats dels participants en el mercat audiovisual, i de garantir el compliment de les normatives i de la imparcialitat dels mitjans públics.

A l'actualitat, Catalunya té un sector industrial Media que compta amb grans empreses tractoras que arriben al mercat global, una gran varietat d'empreses mitjanes i petites que cobreixen tota la cadena de valor de la producció audiovisual i que permeten que el conjunt sigui eficient i competitiu, bons centres de formació professional i universitària i una excel·lent recerca en universitats i centres d'R+D, incloent algunes

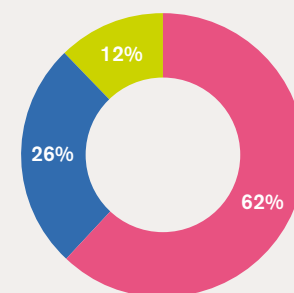
empreses amb departaments de recerca propis.

Com a reptes de futur, Catalunya ha establert les bases per esdevenir un dels nuclis principals del sector Media a escala europea i internacional. Gràcies a la col·laboració públic-privada en diferents projectes (com ara el Parc Barcelona Media) i les noves inversions realitzades per empreses del sector, Catalunya es projecta com un territori competitiu i modern dins del sector. En aquesta direcció, cal destacar iniciatives concretes, tant a la dimensió de ciutat amb el Pla Estratègic de Cultura liderat per l'Institut de Cultura, com a la dimensió de la Regió Metropolitana de Barcelona amb el Pla Estratègic Metropolità.

Entre les característiques comunes de les diverses activitats que configuren el sector Media hi ha un alt nivell d'especialització i un modern funcionament en xarxa que faciliten l'entrada de noves empreses innovadores en la cadena de valor.

El sector Media és un sector molt significatiu per a l'economia catalana tant per la seva dimensió actual com per la seva projecció de futur.

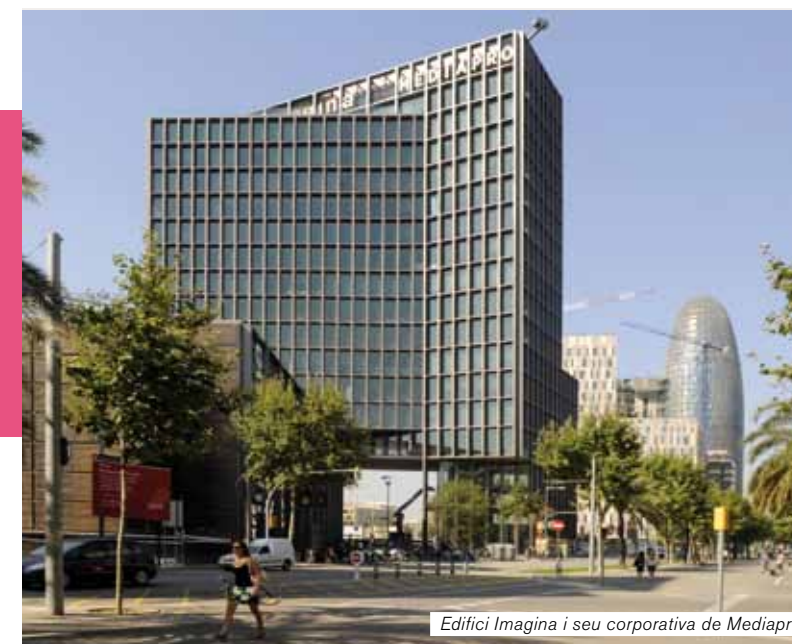
Distribució del nombre de treballadors d'activitats relacionades amb els Media de Catalunya. Per àmbits territorials (2010)



Font: Observatori del Treball. Generalitat de Catalunya (2011)

Així doncs, l'any 2008 la contribució al Valor Afegit Brut del sector a Catalunya va ser de 6.136,3 milions €, prop d'un 4% del PIB de Catalunya. D'altra banda, el número d'empleats en el sector aquell mateix any superava els 155.000 empleats, dades que el situen clarament per sobre de la mitjana espanyola i al capdavant dels sectors vinculats a l'economia del coneixement a Catalunya.

El seu potencial de creixement és molt alt, impulsant al mateix temps el desenvolupament de les TIC en fer un ús



Edifici Imagina i seu corporativa de Mediapro

Exemples de lideratge empresarial:

- **Grupo Planeta:** Grup multimèdia amb gairebé 5.000 treballadors, líder en la producció de continguts culturals per als mercats de llengua hispana. És el primer grup editorial espanyol, amb seu a Barcelona, i està entre els tres principals grups de comunicació que operen a Espanya. El Grup s'ha situat aquesta última dècada entre els 10 primers grups d'edició del món, i és el primer en llengua castellana. Compta amb una àmplia oferta al servei de la cultura, la informació, la formació i l'entreteniment.

- **El Grupo Godó:** Líder destacat a Catalunya en tots els suports de comunicació rellevants. Els seus orígens es remunten a 1881 amb la creació del diari La Vanguardia. Reorganitzat l'any 1998 com un holding multimèdia, amb presència en el camp de la premsa diària, les revistes periòdiques, les edicions digitals, els portals d'Internet, la ràdio, la televisió i en el terreny de la producció de programes.

intensiu de les mateixes i la promoció de la cultura local a escala global.

Barcelona, capital de Catalunya, és on es localitzen gran part d'aquestes activitats. Segons dades de 2010, en aquesta ciutat es va concentrar

- **Media Planning:** Fundat l'any 1978 com la primera agència de mitjans en el mercat espanyol, continua sent l'agència número u del mercat. Després de la fusió amb l'agència francesa de mitjans Mediaplis el 1999, forma part del grup de comunicació global Havas, sisè grup de comunicació del món. Disposa d'una xarxa d'agències especialitzades en mitjans convencionals interactius, en patrocini d'esports i *branded entertainment* i una xarxa alternativa d'agències de mitjans.

- **Mediapro:** Un dels principals grups audiovisuals europeus. Present a tota la cadena de valor de la producció audiovisual, la gestió de drets esportius i cinematogràfics, així com la producció i distribució d'espectacles, compta amb 2.000 professionals i seus a Espanya, Lisboa, Porto, Madeira, Amsterdam, Budapest, Miami, Los Angeles, Qatar i Dubai. Mediapro és també accionista de referència del canal televisiu La Sexta i de diversos canals temàtics.

el 61,8% del total dels treballadors del sector Media a Catalunya, percentatge molt superior al 33,2% corresponent al total de treballadors de Barcelona sobre el conjunt de Catalunya el mateix any.

10 punts forts del sector Media a Barcelona i Catalunya

02. UNIVERSITATS I RECERCA: FORMACIÓ I ATRACCIÓ DE TALENT

A Catalunya, el sector Media se situa entre les indústries líders de les activitats intenses en coneixement. La seva continuïtat i futur desenvolupament requereixen d'un entorn capaç d'atreure i generar el talent necessari per estimular el procés d'innovació de manera continuada. Catalunya i Barcelona garanteixen aquest estimul en comptar amb uns centres de coneixement que aporten major competitivitat als professionals del sector, tant locals com internacionals.



Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull

Universitats i altres institucions de formació

Catalunya compta amb un total de 12 universitats amb més de 300.000 estudiants. Hi ha estudis de grau i postgrau en pràcticament totes les àrees relacionades amb el món de la comunicació incloent comunicació audiovisual, publicitat i relacions públiques, traducció i interpretació, lingüística, informàtica, periodisme, telecomunicacions, tecnologies de la informació i mitjans audiovisuals o ciència cognitiva i llenguatge, entre moltes altres.

En formació especialitzada hi ha programes tècnics de grau mitjà i superior així com màsters en una gran diversitat de matèries com videojocs, documentals de creació, disseny, arts escèniques o efectes especials.

En matèria de recerca universitària, Catalunya concentra més de 550 grups de recerca, 137 centres d'R+D i més de 300 departaments universitaris, entre els quals destaquen diversos grups dedicats a la investigació en matèria de creació, distribució i utilització de continguts, en especial

en el desenvolupament de tecnologies habilitadores. La investigació realitzada en l'estudi dels usuaris tant a l'àmbit sociològic, etnogràfic, psicològic, cognitiu i de percepció, com en els aspectes més funcionals d'ús i disseny d'interfícies, també és fonamental per al sector de la comunicació.

En estudis empresarials, Barcelona compta amb diverses escoles de negoci de renom internacional, entre altres IESE, ESADE i EADA que complementen la formació que altres institucions ofereixen en el camp Media.

Ensenyament Superior i Recerca vinculada als Media:

- Universitat Pompeu Fabra
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat de Barcelona
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universitat Ramon Llull
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya
- Escola Superior de Música de Catalunya

03. EL SECTOR AUDIOVISUAL CATALÀ, UN REFERENT A NIVELL ESTATAL

Catalunya ha estat un dels motors de la indústria de la televisió, ràdio i cinema a Espanya, per la seva precocitat, dimensió i innovació en continguts i formats.



Estudis de la Cadena Ser, anteriorment Ràdio Barcelona

En **ràdio**, Barcelona ha estat pionera a Espanya (Ràdio Barcelona va emetre el primer informatiu de 30 minuts, l'any 1924) i continua sent un referent en producció de programes, llançament de nous talents creatius líders en audiència que, en molts casos, han fet el salt cap a altres formats de comunicació de masses (televisió, cinema, literatura, etc).

En el camp de la **televisió**, les productores catalanes figuren entre les més reeixides d'Espanya ja que han estat responsables d'alguns dels programes de més èxit i influència de l'última dècada, aspecte que s'ha vingut potenciant amb l'aparició de televisions locals, canals temàtics, etc. Empreses com Gestmusic-Endemol, Mediapro, El Terrat o Lavinia, en el seu moment, han estat responsables de gran part de la innovació televisiva a Espanya i en alguns casos, a tot el món.

De fet, el sector audiovisual a Catalunya és un dels pocs que compta amb centres de decisió d'empreses importants i punteres, com Filmax, Mediapro, Cinesa, Manga films i Planeta, entre els més destacats. És un sector amb capacitat de conformar una indústria potent.

En el món del **cinema**, les productores catalanes estan protagonitzant un ressorgiment significatiu recolzat en projectes empresarials nacionals i internacionals importants. En aquest sentit destaca l'impuls realitzat sobre l'activitat de producció i de distribució. A part de les productores de grans dimensions, a Catalunya hi ha gairebé 200 petites productores de televisió i cinema que generen algunes de les propostes més singulars i trencadores de l'audiovisual espanyol. Més enllà de l'èxit obtingut a nivell de llargmetratges de ficció, la producció de documentals, telesèries i de *TVmovies*, ha donat èxits i reconeixement internacional a un important col·lectiu d'emprenedors de la creació.

Catalunya, i més concretament Barcelona, s'han situat com a punts de referència en la **producció publicitària** a escala europea. Cal destacar que en l'actualitat les inversions en publicitat tradicional han decrescut i es concentren en publicitat a Internet. La presència de creadors, talent, i una indústria de producció i suport de primer nivell internacional en el sector de la publicitat, han convertit la ciutat en inspiració, origen i escenari de múltiples campanyes globals.

04. INFRAESTRUCTU- RES DE PRIMER NIVELL: EL PARC BARCELONA MEDIA

Catalunya ofereix una localització privilegiada per a les empreses de comunicació que veuen en la innovació centrada en l'usuari, el seu present i futur. L'entorn empresarial dinàmic, format per grans i petites empreses, l'afluència i la formació de talent i investigació, han pres forma concreta a Barcelona i la seva àrea d'influència amb projectes d'infraestructures sectorials especialment significatius.



Parc Barcelona Media al districte 22@Barcelona

Les empreses de media i operadores més tradicionals establertes per tot Barcelona, les audiovisuals i multimèdia que s'han anat ubicant al sud de la ciutat i la resta del sector Media, disposen ara dels moderns equipaments del Parc Barcelona Media ubicats al 22@Barcelona i que es troben en constant creixement, i el Parc Audiovisual de Catalunya, a la veïna ciutat de Terrassa. A aquests dos espais estratègics per al sector, hem d'afegir el BZ Barcelona Zona Innovació, a la Zona Franca de Barcelona, com a territori des d'on es treballa també per impulsar un clúster en el sector Media.

El Parc Barcelona Media és un espai obert, al cor de la ciutat, ben posicionat en el sector al sud d'Europa, un entorn de col·laboració i intercanvi entre empreses, universitats, entitats i ciutadans, centrat en l'excel·lència en la investigació, la transferència, la innovació i la formació de capital humà i cultural. Està situat al cor de 22@Barcelona, el nou centre de l'economia del coneixement de la ciutat de Barcelona, on s'han instal·lat les principals empreses dels sectors Media, Tecnologies Mèdiques, TIC, Energia

i Disseny. Aquesta zona gaudeix de les més modernes infraestructures de telecomunicacions i transports i en ella es desenvolupen diferents projectes amb participació pública i privada, amb la voluntat d'afavorir la competitivitat en les empreses instal·lades.

El Parc Barcelona Media és el projecte més emblemàtic realitzat a 22@Barcelona i a la ciutat de Barcelona, dins del sector de les indústries creatives i culturals. Disposa de 115.000m² per a empreses i 60.000m² per a serveis relacionats amb el sector de la comunicació. Està format per la Universitat Pompeu Fabra, 22@Barcelona, Grup Mediapro i Barcelona Media-Centre d'Innovació (entitat gestora), i compta amb totes les peces necessàries per configurar un clúster amb garanties d'èxit:

- Grans, mitjanes i petites empreses

Algunes de les empreses més representatives: Ràdio Nacional d'Espanya i Barcelona Televisió, dins del sector públic, i Mediapro, Lavinia, International Sound Studio, ADN, Cromosoma, BAS-SAT Ogilvy, Apuntolapospo, Canonigo Films, Cuatro, Garage Films, Sonoblok,

Vistaprint, el Grup Editorial RBA, Miraveo, Apeer, BMAT o InOutTV, entre altres, en el sector privat.

- Institucions de referència

Com a exemples més representatius trobem el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) o la Fundació Barcelona Media -la gestora del clúster, que ha de garantir la connexió i interrelació entre les diferents peces que el configuren, així com l'impuls d'iniciatives que reforcin la competitivitat de les empreses del sector i millorin el posicionament de Barcelona com a referent en aquest àmbit.

- Universitats i altres centres de formació vinculats al Media

El Campus de la Comunicació de la UPF (24.000m²) on es troben les Facultats de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques. Addicionalment, al campus també hi ha el Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI), l'Institut Universitari de l'Audiovisual (IUA), l'Observatori de la Comunicació Científica (OCC) i l'Institut Universitari de Lingüística Aplicada (IULA). Molt a prop es troba el SAE Institute, centre de formació superior relacionat amb el món Media de prestigi internacional.

- Centres Tecnològics, R+D i transferència tecnològica

Peça clau i element imprescindible per garantir la innovació contínua i compartida en un sector altament tecnològic i que evoluciona a gran



Edifici Tànger de la Universitat Pompeu Fabra

velocitat, així com per apropar la recerca universitària al mercat.

Alguns dels centres més destacats són el Centre d'Innovació Barcelona Media (CIBM), el Barcelona Digital Centre Tecnològic TIC, l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) i l'eLearn Center de la Universitat Oberta de Catalunya. A més, la ubicació del primer laboratori de recerca europeu Yahoo! Research Barcelona, al Parc Barcelona Media, és un clar exemple de com ecosistemes d'innovació com 22@Barcelona són determinants a l'hora d'atreure talent.

- Altres infraestructures de coneixement a l'entorn del Parc:

1. Les incubadores multi sectorials de Barcelona Activa: el Viver d'empreses Glòries (4.000 m²) i **l'Almogàvers Business Factory** (1.000m²), amb un elevat percentatge de projectes vinculats amb el Media i l'audiovisual.

2. L'edifici Tànger: Enfocat a grups de recerca o *start-ups* de la Universitat Pompeu Fabra vinculats al món Media, com el Grup de Tecnologia Musical de la UPF (creadors del conegut instrument musical Reactable) o el Grup de Recerca d'Imatge Computacional i Tecnologies de Simulació en Biomedicina (CISTIB), també de la UPF.

3. L'edifici Imagina: Amb gairebé 12.000m² per a empreses i institucions vinculades al sector Media i un gran centre de producció audiovisual dotat d'un plató de 2.000m² i altres

platós de menors dimensions, sales tècniques de producció i postproducció, un teleport per a transmissió i recepció via satèl·lit, que s'utilitzen diàriament per a programes de la Sexta, GoTV, BesTV, o La Fàbrica, entre d'altres.

4. Edifici Media-TIC: 14.000m²

d'espais per a empreses, investigació, formació i exposició de projectes.

5. Factoria de Talent Creatiu de la Fundació Digitalent (impulsada per Cromosoma i Abacus, entre d'altres) amb un plató de 100.000m² i altres espais tècnics.

El Parc Barcelona Media en xifres

- 15.000m² d'oficines per a la indústria audiovisual
- 60.000m² per a serveis relacionats amb el sector de la comunicació
- Més de 6.000m² de platós i espais equipats tècnicament per fer produccions, postproduccions, etc... que inclouen aproximadament un total de 10 platós i 42 sales de postproducció
- Creació d'uns 1.000 llocs de treball
- Acull entre 3.500 i 4.000 membres de la comunitat universitària (estudiants, professors, investigadors i personal administratiu)

05. POSICIONAMENT CONSOLIDAT EN LA INDÚSTRIA DE L'ANIMACIÓ I LA CREACIÓ DIGITAL

Catalunya lidera el sector de l'animació a Espanya i ha projectat algunes de les seves empreses més potents cap al lideratge europeu. L'any 1984 es va realitzar la primera animació per ordinador que va permetre que les empreses locals es posicionessin en el mercat internacional amb propostes innovadores. Avui dia, a aquestes empreses pioneres i ja plenament consolidades, se'ls han unit altres que també han exportat el seu èxit per tot el món, com Cromosoma, amb un producte artesanal i d'alta qualitat.



La indústria de l'animació a Catalunya ha forjat un col·lectiu de professionals de primera línia que participen en les produccions més importants de l'animació nord-americana i europea. La creació digital també ha donat lloc a importants empreses catalanes de producció de videojocs, disseny televisiu i efectes especials amb una important presència en els mercats locals, europeus i nord-americans, com seria el cas de Digital Legends i Novarama. Tant les empreses d'animació com les de creació digital i videojocs tenen un gran potencial de creixement a causa de la universalitat dels seus productes, la constant evolució dels dispositius electrònics, com els *smart-phones* i *tablets*, i la possibilitat de generar ingressos addicionals mitjançant la llicència per la venda de productes.

La qualitat i abundància de talent han portat a empreses internacionals líders en els seus sectors a realitzar fortes inversions per establir-se a

Barcelona i Catalunya, amb la finalitat de realitzar productes destinats al mercat global. Així podem destacar Ubisoft, líder en producció de videojocs, i Digital Chocolate, especialitzada en *social games*.

Addicionalment, el sector del cinema, TV i vídeo s'ha beneficiat de la inversió realitzada en la digitalització d'un important nombre de sales de cinema.

Les últimes tendències en arts escèniques també es beneficien de la capacitat innovadora dels creadors digitals, amb grups teatrals i artistes de fama internacional que han produït espectacles incorporant continguts digitals innovadors de creadors locals que després han estrenat en altres parts del món. Així doncs, no és estrany que la ciutat de Barcelona aculli diversos festivals de reputació internacional en aquests àmbits.

06. QUALITAT, TRADICIÓ I INNOVACIÓ EN EL SECTOR DEL LLIBRE

A Catalunya hi ha una gran tradició editorial representada per grans grups editorials com Planeta, Random House Mondadori (del Grup Bertelsmann), Océano, RBA, Salvat (del grup Lagardère), Zeta i altres editorials de dimensió menor. A més, Catalunya, juntament amb Andalusia i Madrid, lideren la llista de CCAA productores de llibres digitals o eBooks.



Barcelona és la capital del sector del llibre a Espanya i és líder en el mercat de llibres en llengua castellana del món. El llibre se situa entre els productes amb un major volum d'exportacions de Catalunya, que tenen per destinació tant països de la Unió Europea com de l'Amèrica Llatina.

Barcelona també és la capital del mercat editorial en llengua catalana, amb els grups Enciclopèdia Catalana i Grup 62 al capdavant.

D'altra banda, el llibre digital s'està introduint gradualment en el mercat espanyol. L'any 2011 va representar un 17,9% del total de títols registrats, un 55% més respecte l'any anterior, segons les dades de l'informe sobre el llibre digital publicat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

Aquestes dades demostren que la indústria de l'edició de llibres a Espanya, amb una majoria d'empreses amb seu a Barcelona, està apostant fort pel llibre digital.

En aquest sentit, per exemple, a Barcelona trobem el cas d'Edi.Cat, empresa pionera en la promoció dels llibres digitals en català i en la venda electrònica de llibres digitals i lectors

digitals, i integrada per editorials independents petites i mitjanes. Així mateix, la distribuïdora Librandia, creada per set grans grups editorials espanyols (Planeta, Random House Mondadori, Santillana, Roca Editorial, Grup62, Grupo SM i Grupo Wolters Kluwer) ofereix serveis de gestió de continguts digitals a editorials i comerços *on-line*.

Paral·lelament, el comerç de llibres i les llibreries en particular, també estan avançant en la seva obertura vers el món del llibre digital, destacant la iniciativa e-libreries.cat del Gremi de Llibreters de Catalunya que, entre altres, té per objectiu esdevenir una veritable solució per aquelles llibreries que volen tenir presència a Internet, que volen aprofitar per vendre llibres o per tenir els seus perfils actualitzats a les xarxes socials.

Així doncs, segons recull l'informe sobre el llibre digital, durant els propers anys continuarà la important acceleració que està experimentant el mercat espanyol del llibre digital, gràcies a factors com la creixent oferta o la proliferació de plataformes i llibreries que cobreixen la distribució i venda d'eBooks.

10 punts forts del sector Media a Barcelona i Catalunya

07. PROGRAMES DE SUPORT DE L'ADMINISTRACIÓ

Catalunya i Barcelona són un entorn idoni per a les empreses innovadores del sector Media, ja que aquestes, a més de gaudir d'un entorn competitiu i innovador, poden aprofitar tota la R+D que es duu a terme a través de diferents programes.

Amb la voluntat de millorar i incrementar la capacitat innovadora, l'Administració espanyola ha realitzat una aposta significativa per la R+D i la innovació amb un compromís d'augment significatiu de la inversió pública en aquests aspectes.

Entre les **fonts de finançament estatal** destaquen:

- **Neotec:** Coordinada des del CDTI (Centre per al Desenvolupament Tecnològic Industrial), i que té com a objectiu donar suport a la creació i consolidació de noves empreses de base tecnològica. Es tracta de crèdits amb interès 0%, llargs terminis d'amortització, i sense garanties addicionals, que cobreixen fins al 70% del pressupost total del projecte.

- **Enisa:** Empresa Nacional d'Innovació, de capital públic, adscrita al Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, a través de la Direcció General de Política Pime. La seva activitat se centra en la utilització de nous instruments financers de suport a les pimes. Són préstecs participatius.

- **Torres Quevedo:** Programa del Ministeri d'Economia i Competitivitat que finança amb subvencions la contractació d'investigadors per part d'empreses, associacions empresarials i altres centres tecnològics.

- **Inncorpora:** Programa del Ministeri d'Economia i Competitivitat que té com a objectiu donar suport i reforçar la contractació de personal altament qualificat, per estimular la transferència de coneixement i tecnologia al sector productiu i promoure la innovació empresarial.



- **INNPACKTO:** Programa del Ministeri d'Economia i Competitivitat dirigit a finançar projectes d'R+D+I de cooperació públic-privada entre organismes de recerca i empreses.

- **Projectes Individuals de Recerca i Desenvolupament (PID):** Els projectes individuals de recerca i desenvolupament (PID) són projectes empresarials de caràcter aplicat per a la creació i millora significativa d'un procés productiu, producte o servei. Aquests projectes poden comprendre tant activitats d'investigació industrial com de desenvolupament experimental.

- **Programa Innpronta:** És un dels instruments que el Govern central ha dissenyat per impulsar la cooperació públic-privada en R+D en àrees d'importància estratègica pel desenvolupament de l'economia espanyola. Aquest programa té l'objectiu de finançar grans projectes integrats d'investigació industrial que permetin la creació de noves aplicacions en àrees tecnològiques de futur amb projecció internacional, tant a nivell econòmic com comercial.

- **Plan Avanza:** Programa del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme que s'articula mitjançant préstecs per finançar l'adquisició d'equips informàtics i la connexió a Internet, destinats a millorar els procediments empresarials.

El **Govern català** també aposta per una indústria Media potent, innovadora i líder dins del marc europeu. Un dels organismes claus en aquesta política és el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, que a través d'ACCIÓ, treballa per impulsar el teixit empresarial català i potenciar la seva competitivitat i oferir a les empreses diverses alternatives de finançament:

- **Fons de Capital Risc d'ACCIÓ:** Actualment ACCIÓ participa en els següents fons de capital risc actius: Ingenia Capital, Inveready Seed Capital i Ysios Biofund I.

- **BCN Emprèn, Spinnaker Media, Nauta Tech Invest II, Nauta Tech Invest III, Highgrowth Innovació i Catalana d'Iniciatives,** amb la participació d'altres organismes de la Generalitat de Catalunya.

- **Línies de crèdit:** Finançament proporcionat per l'Institut Català de Finances, la xarxa INICIA, el CDTI, el préstec NEBT d'ACCIÓ, ENISA i ICO.

- **Línies d'aval:** Avals oferts per Avalis de Catalunya per a l'obtenció de préstecs amb unes condicions prefixades per al finançament d'inversions en actiu fix.

- **Incentius fiscals a la R+D:** Deduccions en l'impost de societats.

- Ajuda a la recerca de capital, fòrums d'inversió, Xarxa de Tramplins Tecnològics i XIP (Xarxa d'Inversors Privats o Business Angels).

D'altra banda, la **Unió Europea** també participa dins del conjunt d'institucions implicades en el creixement del sector Media en el seu territori i ofereix una sèrie de programes de suport i ajuts:

- **Setè Programa Marc**
- **Programa Media**
- **Fons Estructurals**

08.
CENTRES
DE SUPORT A
LA INNOVACIÓ
EN MEDIA

Per tenir un sector Media competitiu no només cal tenir una R+D+I potent sinó que també són necessàries les infraestructures i eines de suport tecnològic que facilitin la transferència cap a les empreses del coneixement i de la tecnologia, generats en els centres públics i privats de recerca. Aquesta transferència es pot concretar, entre altres, en nous projectes d'R+D+I, la comercialització de patents o la creació de noves empreses de base tecnològica.

A Catalunya, seguint el model europeu adaptat a les característiques locals, existeixen organitzacions complementàries especialitzades en el foment de la transferència de coneixement de la universitat a l'empresa.

Barcelona Media

Fundació privada per a la recerca i la innovació en el sector de la comunicació. És un Centre Tecnològic Avançat, membre de la xarxa TECNIO de la Generalitat de Catalunya, que col·labora amb empreses i institucions per impulsar la competitivitat del sector. Realitza projectes de transferència i innovació en l'àmbit dels continguts, amb dilatada experiència en la creació de grans consorcis per a projectes col·laboratius i és líder en projectes de la Comissió Europea en el sector Media. En el marc de la iniciativa del Parc Barcelona Media, actua com a clúster regional i punt de trobada independent per a la indústria, les universitats i les administracions.

www.barcelonamedia.org

**Yahoo! Research Barcelona**

Un exemple d'integració en el sistema d'innovació: L'empresa global de nous mitjans Yahoo! ha decidit donar un impuls a la seva inversió en R+D i per això busca entorns on hi hagi el millor talent i es faciliti la seva integració en el sistema europeu de recerca. Dirigida pel Dr Ricardo Baeza-Yates, té la seu a les instal·lacions de Barcelona Media, que proveeix l'entorn professional de recerca i la capacitat de gestió externalitzada i de *hosting* d'R+D, que van fer que Yahoo! Research acabés apostant per Barcelona com a primer emplaçament a Europa íntegrament dedicat a la investigació.

www.research.yahoo.com

i2CAT

Fundació dedicada a impulsar la recerca i la innovació en l'àmbit d'Internet de segona generació. La Unitat Audiovisual d'i2CAT és un departament conjunt d'R+D, format per i2CAT i UPC que treballa sobre diferents àrees d'investigació relacionades amb les tecnologies utilitzades en les indústries multimèdia, culturals, educatives i turístiques, entre d'altres. Mitjançant la participació en diversos projectes nacionals, estatals, europeus, internacionals i a través de la col·laboració amb les principals companyies audiovisuals catalanes, s'ha aconseguit un efectiu avanç en l'estat de l'art en les següents temàtiques: codificació i distribució de continguts audiovisuals en xarxa, videoconferència, metadades i serveis en mobilitat.

www.i2cat.net



09. BARCELONA, SOCI EUROPEU ESTRATÈGIC PER AL SECTOR MEDIA

A la ciutat de Barcelona concorren els entorns necessaris (potents teixits empresarials, econòmics i educatius) que han permès el seu posicionament en els últims anys com una de les ciutats de referència a escala internacional del sector creatiu i Media. Aquesta concurrència no s'ha donat com un fet fortuït, sinó que és el resultat d'un decidit i continu procés d'enfortiment i consolidació d'aquests teixits.

Un dels efectes d'aquest enfortiment, és que avui en dia la creativitat, la recerca, la innovació tecnològica i l'oferta formativa, siguin alguns dels factors diferenciadors que Barcelona té respecte d'altres ciutats de la Mediterrània i del món en el camp de la creativitat i el sector Media. En l'actualitat, aquest model és reconegut internacionalment i li permet ser una peça clau en el desenvolupament de xarxes i projectes internacionals.

Un model de referència nacional i internacional

Com a conseqüència de l'estratègia en matèria de promoció econòmica de la ciutat, i fruit del treball seriós i coherent realitzat en els últims anys en aquest sentit, Barcelona ha rebut diferents premis internacionals i nacionals: pel programa **Creamedia** -un programa a mida que acompanya en la creació i creixement d'empreses del sector de les indústries creatives i desenvolupat per l'Agència de Desenvolupament Local, Barcelona

Activa-, la *European Business & Innovation Centre Network* (EBN) li va atorgar el premi "*European Best Tools Awards*" (2009); va ser escollida pel Banc Mundial com **una de les millors pràctiques en la incubació d'empreses** en la reunió de Nova Delhi (2004). Així mateix, l'èxit demostrat per les metodologies per al foment de la creació i creixement d'empreses i de gestió del capital humà, ha facilitat la seva transferència a entorns tan diferents com Cape Town (Sud-àfrica), Buenos Aires (Argentina), Medellín (Colòmbia) o el Brasil.

Dins l'àmbit estatal, Barcelona ha rebut distincions com l'atorgada per l'anterior Ministeri de Ciència i Innovació com "**Ciutat de la Ciència i la Innovació**" (2011) pel seu esforç i compromís amb l'R+D+I i la seva contribució des de l'esfera local al canvi productiu. L'any 2009, el llavors Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç va atorgar a Barcelona el **primer premi pel Punt d'Assessorament i**

Inici de Tramitació (PAIT) ubicat a Barcelona Activa.

Una ciutat en xarxa

En un món cada vegada més global, formar part, i en moltes ocasions, liderar xarxes internacionals, resulta imprescindible per consolidar un model propi de promoció econòmica que sigui obert, ampli i que permeti a la ciutat posicionar-se a escala internacional. Aquest model ha d'aconseguir que la ciutat tingui una veu que la faci visible mundialment i sigui un referent en els àmbits estratègics de l'economia del coneixement.

En aquest sentit, Barcelona participa en més de 20 xarxes internacionals de ciutats de diferents escales territorials (estatal, mediterrània, europea i internacional). D'aquestes xarxes, les que fan un major èmfasi en la creació d'un entorn que faciliti el creixement d'activitats intensives en coneixement són:

Eurocities, on participa en el grup de treball d'iniciativa emprenedora i del què n'ostenta la vicepresidència; **LEED-OECD** que promou el desenvolupament econòmic i de l'ocupació a l'àmbit local, i **European Business & Innovation Centre Network (EBN)**, orientada a la promoció, estímul i desenvolupament de la innovació en les pimes.

Des d'una perspectiva de col·laboració en projectes específics, Barcelona treballa conjuntament amb altres ciutats en diferents projectes finançats amb fons europeus, amb un especial èmfasi en l'àrea mediterrània. Entre els relacionats més directament amb el sector Media hi ha:



"CREATIVE METROPOLES" Polítiques Públiques i Instruments de suport a les Indústries Creatives. (Interreg IVC)

Socis: Riga (Letònia) que lidera el projecte, Barcelona, Hèlsinki (Finlàndia), Tallinn (Estònia), Vilnius (Lituània), Oslo (Noruega), Estocolm (Suècia), Varsòvia (Polònia), Amsterdam (Països Baixos), Birmingham (Regne Unit) i Berlín (Alemanya).

Objectiu: Crear un sistema flexible i eficient de suport públic local a les indústries creatives, a les ciutats sòcies del projecte per contribuir al desenvolupament sostenible a nivell local, nacional i europeu.

Projecte finalitzat. Més informació a:

www.creativemetropoles.eu



"MED KED" Desenvolupament de la Iniciativa Emprenedora basada en el Coneixement a la Mediterrània (Interreg IVB Med).

Socis: ASTER (Itàlia) que lidera el projecte; Barcelona Activa; Província de Milà (Itàlia); Parc Tecnològic de Ljubljana (Eslovènia) i la Fundació Sophia Antipolis, (França).

Objectiu: Promoure la iniciativa emprenedora basada en l'economia del coneixement en les diferents regions participants, millorant els seus perfils emprenedors i les seves respectives àrees de potencial, així com incrementant la participació dels diferents actors implicats (govern, recerca, indústria, finances i organitzacions de suport) en l'elaboració de polítiques públiques de suport a la iniciativa emprenedora basada en l'economia del coneixement.

www.med-ked.eu/



"CLUSNET" (Interreg IVC).

Socis: Aglomeració del Gran Lió (França) que lidera el projecte, Barcelona Activa i les ciutats de Budapest, Dortmund, Munic, Leipzig (Alemanya), Eindhoven (Països Baixos), Göteborg (Suècia), Hèlsinki, Manchester, Escola de Negocis d'Estocolm, així com la Xarxa EUROCITIES.

Objectiu: Millorar l'efectivitat de les polítiques locals de suport en entorns empresarials en diverses regions europees, analitzant les polítiques de suport existents i realitzant recomanacions de millora.

Projecte finalitzat. Més informació a:

www.clusnet.eu



Innovation in Services

ImMediaTe

ImMediaTe - Europe Innova

Socis: Cap Digital (Paris), Fondazzjoni Temi Zammit (Malta), IIP Create (Amsterdam), 22@Barcelona (Barcelona), Innova (Roma), Living Labs Global (Copenhaga), Media-deals (Paris), Institute of Electronic Business (Berlin) i Media Business School (Madrid).

Objectiu: Millorar el valor de les indústries creatives i mitjans digitals mitjançant serveis i models de negocis innovadors.

www.europe-innova.eu

La concurrència d'entorns propicis per a les indústries creatives i del sector Media presents a Barcelona, els reconeixements constants als projectes i iniciatives que es desenvolupen a la ciutat, la participació en xarxes i projectes internacionals -amb especial èmfasi en l'àrea europea i mediterrània-, fan que Barcelona sigui avui en dia no només una ciutat de referència internacional en aquests sectors, sinó un soci estratègic per desenvolupar projectes a escala europea i mediterrània.

10. CIUTAT IDEAL PER CELEBRAR CONGRESSOS MEDIA

Barcelona organitza diversos esdeveniments relacionats amb el sector Media que demostren que la ciutat es troba a l'avantguarda tecnològica i se situa com a destinació ideal per afrontar reptes de futur i posar en marxa projectes altament innovadors. A més, Barcelona ocupa la segona posició en la classificació ICCA (International Congress & Convention Association) com a ciutat ideal per acollir congressos i trobades professionals.



Dins dels principals esdeveniments Media que s'organitzen a Barcelona, destaquen:

SONAR_INDUSTRIA MUSICAL

El Festival Internacional de Música Avançada i New Media Art Sónar, té lloc anualment a Barcelona durant el mes de juny i arriba enguany a la seva 19a edició. El festival converteix la ciutat en una de les cites internacionals imprescindibles per a professionals i amants no només de la música, sinó de tot el sector de les indústries creatives i culturals, la tecnologia, el disseny, el món audiovisual i el *new media*.

A l'edició de juny 2011, van assistir 2.091 professionals acreditats provinents de 35 països, 833 empreses (un 13% més que l'any 2010) i 79.454 persones com a públic.

GAMELAB

La Fira Internacional del Videojoc i l'Oci Interactiu Gamelab és la cita oficial dels professionals i empreses del Videojoc a Espanya que aquest any arriba a la 8a edició. La fira és una de les parades obligades en el calendari internacional d'esdeveniments del sector, assumint el protagonisme i la representació no només del mercat espanyol, sinó també dels emergents mercats llatinoamericans i castellanoparlants.

A l'edició de 2011 van assistir unes 3000 persones, un 40% d'elles de perfil professional. Dins del programa de conferències i activitats gairebé un 50% eren professionals, periodistes i directius internacionals.



DOC'S BCNA_DOCUMENTAL

El DOCSBARCELONA *International Documentary Film* és el festival de referència de la indústria del documental i un punt de trobada per a professionals de tot el món que ha arribat enguany a la seva 15a edició.

A l'edició de 2012, 306 professionals de 33 països diferents van participar en el mercat de finançament de projectes (Pitching Forum) i van assistir un total de 6.965 espectadors, xifra que suposa un increment del 38% respecte l'edició passada.

Testimonials sobre Barcelona i el sector Media:

"Barcelona ha estat, és i serà un còctel perfecte de modernitat, innovació i creativitat, en una ubicació privilegiada. Qui pot oferir més?"

Enric Jové
Director general de
McCann Erickson Barcelona

"Barcelona és una ciutat oberta a la innovació, amb una rica història en arquitectura i disseny i amb una qualitat de vida única, essent a la vegada cosmopolita i familiar."

Ricardo Baeza-Yates
Yahoo! Inc VP de Recerca per
EMEA i l'Amèrica Llatina

"Barcelona està dins de l'imaginari col·lectiu, però en la realitat, ens trobem amb molt més: Barcelona enlluerna! És una gran ciutat, amb una gran energia, una gran arquitectura, una gran cuina i gran futbol."

Jonathan D. Aronson
Professor, Anneberg School for
Communication & Journalism

Enllaços d'interès

Centres educatius

Universitat Pompeu Fabra (UPF)
www.upf.edu

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
www.uab.cat

Universitat de Barcelona (UB)
www.ub.edu

Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
www.upc.edu

Universitat Ramon Llull (URL)
www.url.edu

Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC)
www.escac.es

Escola Superior de Música de Catalunya (ESMUC)
www.esmuc.cat

ESADE
www.esade.edu

IESE Business School
www.iese.edu

EADA
www.eada.edu

EAE
www.eae.es

R+D+I i transferència de coneixement

Barcelona Media-Centre d'Innovació
www.barcelonamedia.org

i2Cat
www.i2cat.net

Organismes locals i autonòmics

22@Barcelona
www.22barcelona.com

ACC10 - Generalitat de Catalunya
www.acc10.cat

Barcelona Activa
www.barcelonactiva.cat

Ajuntament de Barcelona
Institut de Cultura de Barcelona
www.bcn.cat/cultura

Ajuntament de Barcelona
Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació
www.bcn.cat/barcelonacreixement

Barcelona-Catalunya Film Commission
www.bcn.cat/filmcommission.com

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)
www.ccma.cat/pccrtv/ccrtvSeccio.jsp

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
www.cac.cat

Institut Català de les Empreses Culturals (ICIC). Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat/cultura/icic

Organismes estatals

Ministerio de Economía y Competitividad
www.mineco.gob.es

Ministerio de Industria, Energía y Turismo
www.minetur.gob.es

Organismes empresarials

Cambra de Comerç de Barcelona
www.cambrabcn.org

AMETIC (Patronal española de la electrónica, las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y los contenidos digitales)
www.ametic.es

Organismes europeus i internacionals

www.minhap.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Fondos%20de%20la%20Union%20Europea/Fondos%20Estructurales/Paginas/Fondos%20Estructurales.aspx

Setè Programa Marc (2007-2013)
http://europa.eu/legislation_summaries/energy/european_energy_policy/i23022_es.htm

Programa Media
http://ec.europa.eu/culture/media/programme/index_en.htm

Programa Cultura (2007-2013)
www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/ProgramaCultura2007/Cultura2007Dir.html

E-Content Plus
http://ec.europa.eu/information_society/activities/econtentplus/index_en.htm

OMPI
Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual
www.wipo.org

Fons de finançament

Catalana d'Iniciatives
www.iniciatives.es

Institut Català de Finances
www.icfinances.com

Institut de Crèdit Oficial
www.ico.es

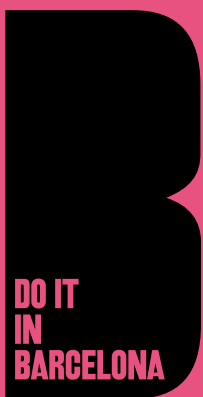
Avalis de Catalunya
www.avalis-sgr.cat

ENISA
Empresa Nacional d'Innovació
www.enisa.es

BANC. Business Angels Network Catalunya
www.bancat.com

NEOTEC (CDTI) - Ministeri d'Economia i Competitivitat
www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=156&MN=3





Amb el cofinançament de

